LE NAGAMI
Sushi & Wok

DEVENIR FRANCHISÉ

Ouvrez votre *kiosque Nagami*

Sushi, wok et spécialités asiatiques préparés sur place, au cœur du supermarché.



Visuel d'illustration

Votre cuisine, *au cœur des courses*

L'équipe prépare les produits sous les yeux des clients. Ceux-ci choisissent en vitrine et emportent leur repas.



Kiosque Nagami en magasin

CE QUE VOUS APPORTE L'ENSEIGNE

La visibilité en magasin

Votre offre s'inscrit dans le parcours des courses. La préparation visible et les dégustations permettent de faire découvrir vos produits.

Deux univers dans un seul kiosque

Des menus sushi aux plats wok et aux plateaux à partager, votre gamme couvre le déjeuner sur le pouce comme le repas à plusieurs.

Des outils pour exploiter le stand

Nous vous transmettons les fiches recettes, les références fournisseurs et la charte visuelle pour organiser la production et présenter la gamme.

De la formation *au suivi en magasin*

Vous pilotez votre entreprise et votre équipe. Nous vous transmettons nos méthodes et vous aidons à les appliquer.

1 **Préparer votre lancement**

Nous préparons avec vous l'organisation du kiosque et les étapes de mise en route avec le magasin d'accueil.

2 **Former les personnes qui tiennent le stand**

5 jours

Pratique métier

Pour le manager et un membre de l'équipe. Préparation des sushi et wok, mise en vitrine, commandes et organisation.

2 jours

Hygiène alimentaire

Pour le manager et l'équipe du stand. Plan de maîtrise sanitaire, contrôles, traçabilité et allergènes.

3 **Vous assister à l'ouverture**

Nous vous aidons à mettre en place les routines de production, de mise en vitrine et de contrôle.

4 **Vous conseiller dans la durée**

Conseils d'exploitation, visites de suivi, échanges entre franchisés et information sur les évolutions de la gamme.



Mr Nagami, un repère pour l'équipe

Notre mascotte illustre les gestes métier et les contrôles d'hygiène dans les supports utilisés au poste.

Parlons de *votre projet*

Nous recherchons des entrepreneurs de terrain qui aiment le produit, savent encadrer une équipe et veulent piloter leur propre kiosque.

Pour faire connaissance

Parlez-nous de votre parcours, du secteur qui vous intéresse et du magasin si vous en avez déjà identifié un. Nous aborderons le format du kiosque et le budget à prévoir.

CONTACT FRANCHISE

contact@nagami.fr

07 83 05 14 63



Visuel d'illustration